

Landgericht Düsseldorf

Im Namen des Volkes

Urteil

2 a O 172/01

Verkündet am 16.01.2002

Könen, JA

als Urkundsbeamter der

Geschäftsstelle

In dem Rechtsstreit

hat die 2 a Zivilkammer des Landgerichts Düsseldorf auf die mündliche Verhandlung vom 28. November 2001 durch die Vorsitzende Richterin am Landgericht Dr. Fudickar und die Richterinnen am Landgericht Adam und Dr. Schmidt-Kötters

Die Klage wird abgewiesen.

Die Kosten des Rechtsstreits trägt die Klägerin.

Das Urteil ist gegen Sicherheitsleistung in Höhe von 2.600,-- Euro vorläufig vollstreckbar.

Tatbestand:

Die Klägerin, die seit Januar 1999 in das Handelsregister eingetragen ist, beschäftigt sich mit der Herstellung und dem Vertrieb von Rolläden, Jalousien, Markisen und Rollläden. Sie verwendet blickfangmäßig den Namensbestandteil "bocklet" in ihrem Briefkopf und in Werbeprospekten.

Die beklagte Gemeinde wurde erstmals unter dem Namen "Bocklet" in Stiftungsurkunden verschiedener Klöster Anfang des 13. Jahrhunderts erwähnt. Am 12.11.1937 erhielt sie das Recht verliehen, die Bezeichnung "Bad" zu führen. Im amtlichen Ortsverzeichnis von Bayern ist die Beklagte als "Markt Bad Bocklet" eingetragen. Die Beklagte ist seit 1997 registrierte Inhaberin der Domain "bocklet.de" sowie seit 1999/2000 der weiteren Domainen "bad-bocklet.de" und "badbocklet.de". Auf der jeweiligen Internetseite erscheint jeweils ein Foto unter dem Namen "Bad Bocklet" sowie verschiedene aufrufbare Rubriknamen wie z.B. Tourismus, Gesundheit etc. Wegen der Einzelheiten wird auf die Anlagen K 3 und 7 (Bl. 14, 26f. GA) Bezug genommen.

Die Klägerin, die sich durch die Beklagte an der Reservierung der Domain "bocklet.de" gehindert sieht, forderte die Beklagte mit Schreiben vom 12.2.2001 auf, die Benutzung der Bezeichnung "bocklet.de" als Internetdomain zu unterlassen und diese zu ihren Gunsten freizugeben. Die Beklagte lehnte dies mit Schreiben vom 25.1.2001 ab, bot aber gleichzeitig an, die Domain für drei bis vier Jahre, eventuell auch länger, gegen

Die Klägerin ist der Ansicht:
 Die Registrierung der Domain "bocklet.de" verletze ihr Namensrecht an der Bezeichnung "Bocklet" als schutzfähiges Firmenschlagwort. Der Beklagten stehe weder ein vorrangiges noch ein gleichrangiges Recht an der Domain zu. Auf ein eigenes Recht könne sie sich nicht berufen, da ihr Name im Hinblick auf Art.2 Abs. 1 BayGO iVm § 1 Abs. 1 der bayerischen Verordnung über kommunale Namen, Hoheitszeichen und Gebietsänderungen (BayNHGV) und dem amtlichen Ortsverzeichnis für Bayern "Bad Bocklet" sei. Das Führen der Bezeichnung "Bocklet" ohne den Zusatz "Bad" sei rechtsmißbräuchlich. Seit 1937 nutze sie die Bezeichnung Bocklet auch nicht mehr als schlagwortartige Kennzeichnung. Auf ein fremdes bzw. abgeleitetes Recht könne sich die Beklagte ebenfalls nicht berufen. Im Hinblick darauf, daß die Beklagte die Internetseite zur Miete anbiete, erfülle sie den Tatbestand der sittenwidrigen Schädigung gemäß § 826 BGB bzw. verhalte sich wettbewerbswidrig iSv §§ 1, 13 UWG.

- Die Klägerin beantragt,
 die Beklagte zu verurteilen,
 1. gegenüber der Denic e.G., Wiesenhüttenplatz 26, 60329 Frankfurt, in die Löschung der Domain (Internetadresse) "Bocklet.de" einzuwilligen;
 2. es bei Meidung eines bei jedem Fall der Zuwiderhandlung vom Gericht festzusetzenden Ordnungsgeldes bis zu 500.000,-- DM - ersatzweise Ordnungshaft - oder einer Ordnungshaft bis zu sechs Monaten, im Falle wiederholter Zuwiderhandlung bis zu insgesamt 2 Jahren, zu unterlassen, die Kennung "bocklet.de" als Domainnamen im Datennetz World Wide Web (Internet) zu benutzen oder benutzen zu lassen.

Die Beklagte beantragt,
 die Klage abzuweisen.

Ihr Name sei Bocklet. Unter diesem sei sie ebenso bekannt wie unter dem Namen Bad Bocklet. Niemand verwechsle die Klägerin als Gewerbebetrieb mit der Beklagten als Gemeinde. Es liege der Fall der Koexistenz zweier gleicher Namen vor, so daß wechselseitige Unterlassungsansprüche ausgeschlossen seien. Die Beklagte behauptet: Die Inanspruchnahme der drei Domainen habe den Hintergrund, neue Kundenkreise zu erschließen, insbesondere im Ausland. Da im Englischen das Wort "Bad" von der Internetsuchmaschine als "bad" im Sinne von "schlecht, übel" erkannt werde, sei die Nutzung der Domain "bocklet.de" erforderlich. Ferner sollten auch Gäste angesprochen werden, die nur von ihr als Gemeinde Bocklet gehört hätten. Außerdem halte sie mit der Reservierung ihren Bürgern mit dem Nachnamen "Bocklet", die derzeit einen Internetauftritt personell und finanziell nicht realisieren könnten, die Option offen, die Domain zukünftig nutzen zu können. Schließlich vermeide sie mit der Reservierung einen Mißbrauch ihres Namens.

Wegen der weiteren Einzelheiten wird auf die zu den Akten gereichten Schriftsätze nebst Anlagen Bezug genommen.

Entscheidungsgründe:

Die Klage ist nicht begründet.

Der Klägerin steht der geltend gemachte Unterlassungs- und Löschungsanspruch unter keinem rechtlichen Gesichtspunkt zu.

I.

Die Klägerin hat gegen die Beklagte keinen Anspruch auf Unterlassung und Löschung der Internetdomain "bocklet.de" aus § 12 BGB. Es liegt weder der Fall der Namensleugnung noch der des unbefugten Gebrauchs des gleichen Namens durch die Beklagte vor.

"Bocklet" grundsätzlich ein Namensrecht zu. Es handelt sich dabei um einen Bestandteil des vollständigen Firmennamens der Klägerin, welches als sogenanntes Firmenschlagwort dann Namensschutz genießt, sofern es seiner Art nach im Vergleich zu den übrigen Firmenbestandteilen geeignet erscheint, sich im Verkehr als schlagwortartiger Hinweis auf das Unternehmen durchzusetzen (st. Rechtsprechung, vgl. nur BGH GRUR 1997, 468f. - NetCom). "Bocklet" ist der allein unterscheidungskräftige Firmenbestandteil. Der Zusatz "GmbH" ist lediglich ein Hinweis auf die Gesellschaftsform und somit nicht unterscheidungskräftig. Auch den Vornamen "Karl" wird der Verkehr in seiner Neigung, Bezeichnungen in einer die Aussprechbarkeit und Merkbare erleichternden Weise zu verkürzen (BGH GRUR 199 241, 244 - Lions), weglassen. Es besteht zwar kein allgemeiner Erfahrungssatz dahingehend, daß der Verkehr einem Vornamen grundsätzlich keine Bedeutung zumisst. Vorliegend ist jedoch zu beachten, daß bereits der Nachname Bocklet sehr einprägsam ist. Außerdem ist nicht ersichtlich, daß der Verkehr auf dem Gebiet "Rolladen und Sonnenschutz" daran gewöhnt ist, daß Kennzeichen aus einem vollständigen Vor- und Familiennamen umfassenden Namen bestehen. Anders als z.B. in der Kosmetikbranche wird er auch nicht an eine hinter der Ware stehende Person denken und damit auf die genaue Individualisierung durch den Vornamen in aller Regel keinen Wert legen (BGH GRUR 1991, 475, 477 - Caren Pfleger; BGH 2000, 233, 234 - RAUSCH/ELFI RAUCH). Ist mithin die Eignung des Begriffs "Bocklet" als schlagwortartiger Hinweis auf das Unternehmen zu bejahen, kommt es auf eine tatsächliche Verkehrsdurchsetzung dieser Bezeichnung

nicht an.

2.)

Die Beklagte hat sich des Namens "Bocklet" auch durch die Reservierung und Nutzung der Domain "bocklet.de" bedient. Denn die Domainen haben, wie die Kammer in Übereinstimmung mit der ganz herrschenden Auffassung in Literatur und Rechtsprechung bereits wiederholt entschieden hat, nicht nur Adressen, son-

gebildet werden, der unter dieser Adresse sich, sein Unternehmen, sein Tätigkeitsfeld oder sein geschäftliches Angebot präsentiert (OLG Düsseldorf NJW-RR 1999, 626,628- ufa.de; LG Düsseldorf NJW-RR 1999, 623f.-NAZAR).

3.)

Die Nutzung des Namens der Klägerin erfolgt jedoch nicht unbefugt. Der Beklagten steht an dem Namen "Bocklet" ein eigenes Namensrecht zu. Zwar ist der amtliche Name der Beklagten gemäß Art. 2 Abs. 1 BayGO iVm § 1 Abs. 1 BayNHGV und dem amtlichen Ortsverzeichnis für Bayern "Markt Bad Bocklet". Der Namensschutz gemäß § 12 BGB erstreckt sich, wie bereits ausgeführt, aber nicht nur auf den vollen amtlichen Namen, sondern auch auf eine Kurzbezeichnung. Dies gilt grundsätzlich nicht nur für die Klägerin als juristische Person des Privatrechts, sondern auch für die Beklagte als öffentlich-rechtliche Körperschaft (vgl. OLG Köln NJW-RR 99, 622 - herzogenrath.de; Fezer, Markenrecht, 3.Aufl., § 15 RN 32). Die Bezeichnung "Bocklet" ist der einzig unterscheidungskräftige Namensbestandteil. Da der Verkehr erfahrungsgemäß dazu neigt, längere Bezeichnungen in einer die Merkbarekeit und Aussprechbarkeit erleichternden Weise zu verkürzen, wird er den Bestandteilen "Markt" und "Bad" keine identifizierende Wirkung beimessen und diese weglassen. Denn bei der Bezeichnung "Markt", welche eine Gemeinde, die eine Mittelstellung zwischen Dorf und Stadt einnimmt, bezeichnet, handelt es sich lediglich um ein quantitatives Element, welches nur auf eine bestimmte Einwohnerzahl schließen läßt. Daß dieses nicht unterscheidungskräftig ist, davon geht auch die Klägerin aus. Dasselbe gilt aber auch für den Bestandteil "Bad". Dies ergibt sich zum einen daraus, daß dieser Zusatz nach § 1 Abs. 2 Satz 2 BayNHGV und der von der Klägerin dazu vorgelegten Kommentierung (Bl.49 GA) ebenso wie der Zusatz "Markt" nicht ohne weiteres als Namensbestandteil gilt, selbst wenn die Gemeinde zu deren Führen berechtigt ist. Zum anderen handelt es sich lediglich um einen Hinweis auf einen besonders erholsamen Ort. Wie sich an dem Beispiel der Stadt "Aachen" zeigt, neigt der Verkehr aber dazu, diesen

4.)

Der Namensgebrauch der Beklagten im Rahmen der Domain erfolgt auch nicht unlauter. Entgegen der Ansicht der Klägerin ist die Beklagte nicht aufgrund gesetzlicher Vorschriften dazu verpflichtet, bei der Domain unter ihrem vollen amtlichen Namen oder wenigstens unter "Bad Bocklet" aufzutreten. Eine solche gesetzliche Verpflichtung ergibt sich insbesondere nicht aus § 1 BayNHGV. Dieser legt lediglich die Schreibweise des Gemein-denamens fest. Aber auch aus § 1 Abs. 3 BayNHGV kann keine derartige gesetzliche Verpflichtung hergeleitet werden. Danach ist die Gemeinde zwar grundsätzlich verpflichtet, im (amtlichen) Schriftverkehr die amtliche Schreibweise zu verwenden. Bei der Domain handelt es sich aber nicht um Schriftverkehr im eigentlichen Sinne, sondern vielmehr um eine technische Adresse zur Identifizierung eines durch das alphanumerische Zeichen bezeichneten Rechners.

Auch die durch die Domain aufrufbare Homepage stellt keinen Schriftverkehr iSv § 1 Abs. 3 BayNHGV dar, sondern vielmehr eine Art Informationsschrift, in der die Beklagte im übrigen unter "Bad Bocklet" auftritt. Wenn Interessierte darüber hinaus in Kontakt mit der Beklagten treten wollen, müssen sie sich über den Link "Kontakt" an die E-Mail-Adresse der Beklagten wenden.

Auch die Tatsache, daß die Beklagte der Klägerin vergleichsweise die zeitweise Zurverfügungstellung der Domain gegen Zahlung einer Nutzungsgebühr angeboten hat, stellt keinen unlauteren Gebrauch des Namens "Bocklet" dar. Da der Beklagten an dem Domainnamen ein eigenes Namensrecht und damit schützenswerte Interessen zustehen, kann sie dieses auch zulässigerweise anderen zum Gebrauch überlassen. Ein Fall des Domaingrabblings liegt nicht vor.

...üblicher Namensgebrauch der

die Beklagte sonst nur unter der Bezeichnung "Bad Bocklet" auftritt und daran wegen der positiven Werbewirkung auch offensichtlich ein starkes Interesse hat. Denn ohne Zweifel hat sie auch ein schützenswertes Interesse daran, im Internet leicht aufgefunden zu werden, insbesondere auch von solchen Personen, die lediglich unter "Bocklet" suchen.

5.)

Grundsätzlich kann es der Klägerin als Trägerin des Firmenschlagworts "Bocklet" aber nicht verwehrt werden, ihren eigenen Namen für einen Internet-Auftritt zu verwenden. Kommen jedoch mehrere Parteien als berechtigte Namensträger für einen Domain-Namen in Betracht, sind deren Interessen gegeneinander abzuwägen. Dabei gilt in erster Linie der Grundsatz

der Priorität, also das Prinzip "wer zuerst kommt, mahlt zuerst" (BGH I ZR 138/99, Urt. vom 22.11.2001 - SHELL.de). Da sich die Beklagte die Domain zuerst hat reservieren lassen, ist sie prioritätsälter.

Es ist auch nicht ersichtlich, daß die Interessen der Klägerin an der Domain gewichtiger sind als die der Beklagten, so daß ausnahmsweise von der Anwendung der Prioritätsregel abgewichen werden müßte (BGH I ZR 138/99, Urt.vom 22.11.2001 - SHELL.de), insbesondere kann die Klägerin sich nicht auf eine überragende Verkehrsgeltung berufen (OLG Hamm, CR 1998, 241 - krupp.de).

Nach allem gebraucht die Beklagte den Namen "Bocklet" nicht

mainnutzung "bocklet.de" noch deren Löschung gemäß § 12 BGB verlangen.

II.

Aus demselben Grunde scheitern auch Ansprüche aus § 15 Abs. 2, 4 MarkenG, §§ 1, 3 UWG und §§ 826, 1004 BGB.

III.

Die Kostenentscheidung beruht auf § 91 ZPO. Die Entscheidung über die vorläufige Vollstreckbarkeit folgt aus § 709 ZPO.

IV.

Der Streitwert wird auf 50.000,-- Euro festgesetzt.

• Dr. Fudickar

Adam

Dr. Schmidt-Kötters

Landgericht Düsseldorf

Im Namen des Volkes

Urteil

2 a O 172/01

Verkündet am 16.01.2002

Könen, JA

als Urkundsbeamter der

Geschäftsstelle

In dem Rechtsstreit

hat die 2 a Zivilkammer des Landgerichts Düsseldorf auf die mündliche Verhandlung vom 28. November 2001 durch die Vorsitzende Richterin am Landgericht Dr. Fudickar und die Richterinnen am Landgericht Adam und Dr. Schmidt-Kötters

Die Klage wird abgewiesen.

Die Kosten des Rechtsstreits trägt die Klägerin.

Das Urteil ist gegen Sicherheitsleistung in Höhe von 2.600,-- Euro vorläufig vollstreckbar.

Tatbestand:

Die Klägerin, die seit Januar 1999 in das Handelsregister eingetragen ist, beschäftigt sich mit der Herstellung und dem Vertrieb von Rolläden, Jalousien, Markisen und Rollläden. Sie verwendet blickfangmäßig den Namensbestandteil "bocklet" in ihrem Briefkopf und in Werbeprospekten.

Die beklagte Gemeinde wurde erstmals unter dem Namen "Bocklet" in Stiftungsurkunden verschiedener Klöster Anfang des 13. Jahrhunderts erwähnt. Am 12.11.1937 erhielt sie das Recht verliehen, die Bezeichnung "Bad" zu führen. Im amtlichen Ortsverzeichnis von Bayern ist die Beklagte als "Markt Bad Bocklet" eingetragen. Die Beklagte ist seit 1997 registrierte Inhaberin der Domain "bocklet.de" sowie seit 1999/2000 der weiteren Domainen "bad-bocklet.de" und "badbocklet.de". Auf der jeweiligen Internetseite erscheint jeweils ein Foto unter dem Namen "Bad Bocklet" sowie verschiedene aufrufbare Rubriken wie z.B. Tourismus, Gesundheit etc. Wegen der Einzelheiten wird auf die Anlagen K 3 und 7 (Bl. 14, 26f. GA) Bezug genommen.

Die Klägerin, die sich durch die Beklagte an der Reservierung der Domain "bocklet.de" gehindert sieht, forderte die Beklagte mit Schreiben vom 12.2.2001 auf, die Benutzung der Bezeichnung "bocklet.de" als Internetdomain zu unterlassen und diese zu ihren Gunsten freizugeben. Die Beklagte lehnte dies mit Schreiben vom 25.1.2001 ab, bot aber gleichzeitig an, die Domain für drei bis vier Jahre, eventuell auch länger, gegen

Die Klägerin ist der Ansicht:
 Die Registrierung der Domain "bocklet.de" verletze ihr Namensrecht an der Bezeichnung "Bocklet" als schutzfähiges Firmenschlagwort. Der Beklagten stehe weder ein vorrangiges noch ein gleichrangiges Recht an der Domain zu. Auf ein eigenes Recht könne sie sich nicht berufen, da ihr Name im Hinblick auf Art.2 Abs. 1 BayGO iVm § 1 Abs. 1 der bayerischen Verordnung über kommunale Namen, Hoheitszeichen und Gebietsänderungen (BayNHGV) und dem amtlichen Ortsverzeichnis für Bayern "Bad Bocklet" sei. Das Führen der Bezeichnung "Bocklet" ohne den Zusatz "Bad" sei rechtsmißbräuchlich. Seit 1937 nutze sie die Bezeichnung Bocklet auch nicht mehr als schlagwortartige Kennzeichnung. Auf ein fremdes bzw. abgeleitetes Recht könne sich die Beklagte ebenfalls nicht berufen. Im Hinblick darauf, daß die Beklagte die Internetseite zur Miete anbiete, erfülle sie den Tatbestand der sittenwidrigen Schädigung gemäß § 826 BGB bzw. verhalte sich wettbewerbswidrig iSv §§ 1, 13 UWG.

- Die Klägerin beantragt,
 die Beklagte zu verurteilen,
 1. gegenüber der Denic e.G., Wiesenhüttenplatz 26, 60329 Frankfurt, in die Löschung der Domain (Internetadresse) "Bocklet.de" einzuwilligen;
 2. es bei Meidung eines bei jedem Fall der Zuwiderhandlung vom Gericht festzusetzenden Ordnungsgeldes bis zu 500.000,-- DM - ersatzweise Ordnungshaft - oder einer Ordnungshaft bis zu sechs Monaten, im Falle wiederholter Zuwiderhandlung bis zu insgesamt 2 Jahren, zu unterlassen, die Kennung "bocklet.de" als Domainnamen im Datennetz World Wide Web (Internet) zu benutzen oder benutzen zu lassen.

Die Beklagte beantragt,
 die Klage abzuweisen.

Ihr Name sei Bocklet. Unter diesem sei sie ebenso bekannt wie unter dem Namen Bad Bocklet. Niemand verwechsle die Klägerin als Gewerbebetrieb mit der Beklagten als Gemeinde. Es liege der Fall der Koexistenz zweier gleicher Namen vor, so daß wechselseitige Unterlassungsansprüche ausgeschlossen seien. Die Beklagte behauptet: Die Inanspruchnahme der drei Domainen habe den Hintergrund, neue Kundenkreise zu erschließen, insbesondere im Ausland. Da im Englischen das Wort "Bad" von der Internetsuchmaschine als "bad" im Sinne von "schlecht, übel" erkannt werde, sei die Nutzung der Domain "bocklet.de" erforderlich. Ferner sollten auch Gäste angesprochen werden, die nur von ihr als Gemeinde Bocklet gehört hätten. Außerdem halte sie mit der Reservierung ihren Bürgern mit dem Nachnamen "Bocklet", die derzeit einen Internetauftritt personell und finanziell nicht realisieren könnten, die Option offen, die Domain zukünftig nutzen zu können. Schließlich vermeide sie mit der Reservierung einen Mißbrauch ihres Namens.

Wegen der weiteren Einzelheiten wird auf die zu den Akten gereichten Schriftsätze nebst Anlagen Bezug genommen.

Entscheidungsgründe:

Die Klage ist nicht begründet.

Der Klägerin steht der geltend gemachte Unterlassungs- und Löschungsanspruch unter keinem rechtlichen Gesichtspunkt zu.

I.

Die Klägerin hat gegen die Beklagte keinen Anspruch auf Unterlassung und Löschung der Internetdomain "bocklet.de" aus § 12 BGB. Es liegt weder der Fall der Namensleugnung noch der des unbefugten Gebrauchs des gleichen Namens durch die Beklagte vor.

"Bocklet" grundsätzlich ein Namensrecht zu. Es handelt sich dabei um einen Bestandteil des vollständigen Firmennamens der Klägerin, welches als sogenanntes Firmenschlagwort dann Namensschutz genießt, sofern es seiner Art nach im Vergleich zu den übrigen Firmenbestandteilen geeignet erscheint, sich im Verkehr als schlagwortartiger Hinweis auf das Unternehmen durchzusetzen (st. Rechtsprechung, vgl. nur BGH GRUR 1997, 468f. - NetCom). "Bocklet" ist der allein unterscheidungskräftige Firmenbestandteil. Der Zusatz "GmbH" ist lediglich ein Hinweis auf die Gesellschaftsform und somit nicht unterscheidungskräftig. Auch den Vornamen "Karl" wird der Verkehr in seiner Neigung, Bezeichnungen in einer die Aussprechbarkeit und Merkmbarkeit erleichternden Weise zu verkürzen (BGH GRUR 199 241, 244 - Lions), weglassen. Es besteht zwar kein allgemeiner Erfahrungssatz dahingehend, daß der Verkehr einem Vornamen grundsätzlich keine Bedeutung zumisst. Vorliegend ist jedoch zu beachten, daß bereits der Nachname Bocklet sehr einprägsam ist. Außerdem ist nicht ersichtlich, daß der Verkehr auf dem Gebiet "Rolladen und Sonnenschutz" daran gewöhnt ist, daß Kennzeichen aus einem vollständigen Vor- und Familiennamen umfassenden Namen bestehen. Anders als z.B. in der Kosmetikbranche wird er auch nicht an eine hinter der Ware stehende Person denken und damit auf die genaue Individualisierung durch den Vornamen in aller Regel keinen Wert legen (BGH GRUR 1991, 475, 477 - Caren Pfleger; BGH 2000, 233, 234 - RAUSCH/ELFI RAUCH). Ist mithin die Eignung des Begriffs "Bocklet" als schlagwortartiger Hinweis auf das Unternehmen zu bejahen, kommt es auf eine tatsächliche Verkehrsdurchsetzung dieser Bezeichnung

nicht an.

2.)

Die Beklagte hat sich des Namens "Bocklet" auch durch die Reservierung und Nutzung der Domain "bocklet.de" bedient. Denn die Domainen haben, wie die Kammer in Übereinstimmung mit der ganz herrschenden Auffassung in Literatur und Rechtsprechung bereits wiederholt entschieden hat, nicht nur Adressen, son-

gebildet werden, der unter dieser Adresse sich, sein Unternehmen, sein Tätigkeitsfeld oder sein geschäftliches Angebot präsentiert (OLG Düsseldorf NJW-RR 1999, 626, 628- ufa.de; LG Düsseldorf NJW-RR 1999, 623f.-NAZAR).

3.)

Die Nutzung des Namens der Klägerin erfolgt jedoch nicht unbefugt. Der Beklagten steht an dem Namen "Bocklet" ein eigenes Namensrecht zu. Zwar ist der amtliche Name der Beklagten gemäß Art. 2 Abs. 1 BayGO iVm § 1 Abs. 1 BayNHGV und dem amtlichen Ortsverzeichnis für Bayern "Markt Bad Bocklet". Der Namensschutz gemäß § 12 BGB erstreckt sich, wie bereits ausgeführt, aber nicht nur auf den vollen amtlichen Namen, sondern auch auf eine Kurzbezeichnung. Dies gilt grundsätzlich nicht nur für die Klägerin als juristische Person des Privatrechts, sondern auch für die Beklagte als öffentlich-rechtliche Körperschaft (vgl. OLG Köln NJW-RR 99, 622 - herzogenrath.de; Fezer, Markenrecht, 3.Aufl., § 15 RN 32). Die Bezeichnung "Bocklet" ist der einzig unterscheidungskräftige Namensbestandteil. Da der Verkehr erfahrungsgemäß dazu neigt, längere Bezeichnungen in einer die Merkbarekeit und Aussprechbarkeit erleichternden Weise zu verkürzen, wird er den Bestandteilen "Markt" und "Bad" keine identifizierende Wirkung beimessen und diese weglassen. Denn bei der Bezeichnung "Markt", welche eine Gemeinde, die eine Mittelstellung zwischen Dorf und Stadt einnimmt, bezeichnet, handelt es sich lediglich um ein quantitatives Element, welches nur auf eine bestimmte Einwohnerzahl schließen läßt. Daß dieses nicht unterscheidungskräftig ist, davon geht auch die Klägerin aus. Dasselbe gilt aber auch für den Bestandteil "Bad". Dies ergibt sich zum einen daraus, daß dieser Zusatz nach § 1 Abs. 2 Satz 2 BayNHGV und der von der Klägerin dazu vorgelegten Kommentierung (Bl.49 GA) ebenso wie der Zusatz "Markt" nicht ohne weiteres als Namensbestandteil gilt, selbst wenn die Gemeinde zu deren Führen berechtigt ist. Zum anderen handelt es sich lediglich um einen Hinweis auf einen besonders erholsamen Ort. Wie sich an dem Beispiel der Stadt "Aachen" zeigt, neigt der Verkehr aber dazu, diesen

4.)

Der Namensgebrauch der Beklagten im Rahmen der Domain erfolgt auch nicht unlauter. Entgegen der Ansicht der Klägerin ist die Beklagte nicht aufgrund gesetzlicher Vorschriften dazu verpflichtet, bei der Domain unter ihrem vollen amtlichen Namen oder wenigstens unter "Bad Bocklet" aufzutreten. Eine solche gesetzliche Verpflichtung ergibt sich insbesondere nicht aus § 1 BayNHGV. Dieser legt lediglich die Schreibweise des Gemein-denamens fest. Aber auch aus § 1 Abs. 3 BayNHGV kann keine derartige gesetzliche Verpflichtung hergeleitet werden. Danach ist die Gemeinde zwar grundsätzlich verpflichtet, im (amtlichen) Schriftverkehr die amtliche Schreibweise zu verwenden. Bei der Domain handelt es sich aber nicht um Schriftverkehr im eigentlichen Sinne, sondern vielmehr um eine technische Adresse zur Identifizierung eines durch das alphanumerische Zeichen bezeichneten Rechners.

Auch die durch die Domain aufrufbare Homepage stellt keinen Schriftverkehr iSv § 1 Abs. 3 BayNHGV dar, sondern vielmehr eine Art Informationsschrift, in der die Beklagte im übrigen unter "Bad Bocklet" auftritt. Wenn Interessierte darüber hinaus in Kontakt mit der Beklagten treten wollen, müssen sie sich über den Link "Kontakt" an die E-Mail-Adresse der Beklagten wenden.

Auch die Tatsache, daß die Beklagte der Klägerin ver-gleichsweise die zeitweise Zurverfügungstellung der Domain gegen Zahlung einer Nutzungsgebühr angeboten hat, stellt keinen unlauteren Gebrauch des Namens "Bocklet" dar. Da der Beklagten an dem Domainnamen ein eigenes Namensrecht und damit schützenswerte Interessen zustehen, kann sie dieses auch zulässig-gerweise anderen zum Gebrauch überlassen. Ein Fall des Domain-grabbings liegt nicht vor.

...üblicher Namensgebrauch der

die Beklagte sonst nur unter der Bezeichnung "Bad Bocklet" auftritt und daran wegen der positiven Werbewirkung auch offensichtlich ein starkes Interesse hat. Denn ohne Zweifel hat sie auch ein schützenswertes Interesse daran, im Internet leicht aufgefunden zu werden, insbesondere auch von solchen Personen, die lediglich unter "Bocklet" suchen.

5.)

Grundsätzlich kann es der Klägerin als Trägerin des Firmenschlagworts "Bocklet" aber nicht verwehrt werden, ihren eigenen Namen für einen Internet-Auftritt zu verwenden. Kommen jedoch mehrere Parteien als berechtigte Namensträger für einen Domain-Namen in Betracht, sind deren Interessen gegeneinander abzuwägen. Dabei gilt in erster Linie der Grundsatz

der Priorität, also das Prinzip "wer zuerst kommt, mahlt zuerst" (BGH I ZR 138/99, Urt. vom 22.11.2001 - SHELL.de). Da sich die Beklagte die Domain zuerst hat reservieren lassen, ist sie prioritätsälter.

Es ist auch nicht ersichtlich, daß die Interessen der Klägerin an der Domain gewichtiger sind als die der Beklagten, so daß ausnahmsweise von der Anwendung der Prioritätsregel abgewichen werden müßte (BGH I ZR 138/99, Urt.vom 22.11.2001 - SHELL.de), insbesondere kann die Klägerin sich nicht auf eine überragende Verkehrsgeltung berufen (OLG Hamm, CR 1998, 241 - krupp.de).

Nach allem gebraucht die Beklagte den Namen "Bocklet" nicht

mainnutzung "bocklet.de" noch deren Löschung gemäß § 12 BGB verlangen.

II.

Aus demselben Grunde scheitern auch Ansprüche aus § 15 Abs. 2, 4 MarkenG, §§ 1, 3 UWG und §§ 826, 1004 BGB.

III.

Die Kostenentscheidung beruht auf § 91 ZPO. Die Entscheidung über die vorläufige Vollstreckbarkeit folgt aus § 709 ZPO.

IV.

Der Streitwert wird auf 50.000, -- Euro festgesetzt.

• Dr. Fudickar

Adam

Dr. Schmidt-Kötters

Landgericht Düsseldorf

Im Namen des Volkes

Urteil

2 a O 172/01

Verkündet am 16.01.2002

Könen, JA

als Urkundsbeamter der

Geschäftsstelle

In dem Rechtsstreit

hat die 2 a Zivilkammer des Landgerichts Düsseldorf auf die mündliche Verhandlung vom 28. November 2001 durch die Vorsitzende Richterin am Landgericht Dr. Fudickar und die Richterinnen am Landgericht Adam und Dr. Schmidt-Kötters

Die Klage wird abgewiesen.

Die Kosten des Rechtsstreits trägt die Klägerin.

Das Urteil ist gegen Sicherheitsleistung in Höhe von 2.600,-- Euro vorläufig vollstreckbar.

Tatbestand:

Die Klägerin, die seit Januar 1999 in das Handelsregister eingetragen ist, beschäftigt sich mit der Herstellung und dem Vertrieb von Rolläden, Jalousien, Markisen und Rollläden. Sie verwendet blickfangmäßig den Namensbestandteil "bocklet" in ihrem Briefkopf und in Werbeprospekten.

Die beklagte Gemeinde wurde erstmals unter dem Namen "Bocklet" in Stiftungsurkunden verschiedener Klöster Anfang des 13. Jahrhunderts erwähnt. Am 12.11.1937 erhielt sie das Recht verliehen, die Bezeichnung "Bad" zu führen. Im amtlichen Ortsverzeichnis von Bayern ist die Beklagte als "Markt Bad Bocklet" eingetragen. Die Beklagte ist seit 1997 registrierte Inhaberin der Domain "bocklet.de" sowie seit 1999/2000 der weiteren Domainen "bad-bocklet.de" und "badbocklet.de". Auf der jeweiligen Internetseite erscheint jeweils ein Foto unter dem Namen "Bad Bocklet" sowie verschiedene aufrufbare Rubriken wie z.B. Tourismus, Gesundheit etc. Wegen der Einzelheiten wird auf die Anlagen K 3 und 7 (Bl. 14, 26f. GA) Bezug genommen.

Die Klägerin, die sich durch die Beklagte an der Reservierung der Domain "bocklet.de" gehindert sieht, forderte die Beklagte mit Schreiben vom 12.2.2001 auf, die Benutzung der Bezeichnung "bocklet.de" als Internetdomain zu unterlassen und diese zu ihren Gunsten freizugeben. Die Beklagte lehnte dies mit Schreiben vom 25.1.2001 ab, bot aber gleichzeitig an, die Domain für drei bis vier Jahre, eventuell auch länger, gegen

Die Klägerin ist der Ansicht:
 Die Registrierung der Domain "bocklet.de" verletze ihr Namensrecht an der Bezeichnung "Bocklet" als schutzfähiges Firmenschlagwort. Der Beklagten stehe weder ein vorrangiges noch ein gleichrangiges Recht an der Domain zu. Auf ein eigenes Recht könne sie sich nicht berufen, da ihr Name im Hinblick auf Art.2 Abs. 1 BayGO iVm § 1 Abs. 1 der bayerischen Verordnung über kommunale Namen, Hoheitszeichen und Gebietsänderungen (BayNHGV) und dem amtlichen Ortsverzeichnis für Bayern "Bad Bocklet" sei. Das Führen der Bezeichnung "Bocklet" ohne den Zusatz "Bad" sei rechtsmißbräuchlich. Seit 1937 nutze sie die Bezeichnung Bocklet auch nicht mehr als schlagwortartige Kennzeichnung. Auf ein fremdes bzw. abgeleitetes Recht könne sich die Beklagte ebenfalls nicht berufen. Im Hinblick darauf, daß die Beklagte die Internetseite zur Miete anbiete, erfülle sie den Tatbestand der sittenwidrigen Schädigung gemäß § 826 BGB bzw. verhalte sich wettbewerbswidrig iSv §§ 1, 13 UWG.

- Die Klägerin beantragt,
 die Beklagte zu verurteilen,
 1. gegenüber der Denic e.G., Wiesenhüttenplatz 26, 60329 Frankfurt, in die Löschung der Domain (Internetadresse) "Bocklet.de" einzuwilligen;
 2. es bei Meidung eines bei jedem Fall der Zuwiderhandlung vom Gericht festzusetzenden Ordnungsgeldes bis zu 500.000,-- DM - ersatzweise Ordnungshaft - oder einer Ordnungshaft bis zu sechs Monaten, im Falle wiederholter Zuwiderhandlung bis zu insgesamt 2 Jahren, zu unterlassen, die Kennung "bocklet.de" als Domainnamen im Datennetz World Wide Web (Internet) zu benutzen oder benutzen zu lassen.

Die Beklagte beantragt,
 die Klage abzuweisen.

Ihr Name sei Bocklet. Unter diesem sei sie ebenso bekannt wie unter dem Namen Bad Bocklet. Niemand verwechsle die Klägerin als Gewerbebetrieb mit der Beklagten als Gemeinde. Es liege der Fall der Koexistenz zweier gleicher Namen vor, so daß wechselseitige Unterlassungsansprüche ausgeschlossen seien. Die Beklagte behauptet: Die Inanspruchnahme der drei Domainen habe den Hintergrund, neue Kundenkreise zu erschließen, insbesondere im Ausland. Da im Englischen das Wort "Bad" von der Internetsuchmaschine als "bad" im Sinne von "schlecht, übel" erkannt werde, sei die Nutzung der Domain "bocklet.de" erforderlich. Ferner sollten auch Gäste angesprochen werden, die nur von ihr als Gemeinde Bocklet gehört hätten. Außerdem halte sie mit der Reservierung ihren Bürgern mit dem Nachnamen "Bocklet", die derzeit einen Internetauftritt personell und finanziell nicht realisieren könnten, die Option offen, die Domain zukünftig nutzen zu können. Schließlich vermeide sie mit der Reservierung einen Mißbrauch ihres Namens.

Wegen der weiteren Einzelheiten wird auf die zu den Akten gereichten Schriftsätze nebst Anlagen Bezug genommen.

Entscheidungsgründe:

Die Klage ist nicht begründet.

Der Klägerin steht der geltend gemachte Unterlassungs- und Löschungsanspruch unter keinem rechtlichen Gesichtspunkt zu.

I.

Die Klägerin hat gegen die Beklagte keinen Anspruch auf Unterlassung und Löschung der Internetdomain "bocklet.de" aus § 12 BGB. Es liegt weder der Fall der Namensleugnung noch der des unbefugten Gebrauchs des gleichen Namens durch die Beklagte vor.

"Bocklet" grundsätzlich ein Namensrecht zu. Es handelt sich dabei um einen Bestandteil des vollständigen Firmennamens der Klägerin, welches als sogenanntes Firmenschlagwort dann Namensschutz genießt, sofern es seiner Art nach im Vergleich zu den übrigen Firmenbestandteilen geeignet erscheint, sich im Verkehr als schlagwortartiger Hinweis auf das Unternehmen durchzusetzen (st. Rechtsprechung, vgl. nur BGH GRUR 1997, 468f. - NetCom). "Bocklet" ist der allein unterscheidungskräftige Firmenbestandteil. Der Zusatz "GmbH" ist lediglich ein Hinweis auf die Gesellschaftsform und somit nicht unterscheidungskräftig. Auch den Vornamen "Karl" wird der Verkehr in seiner Neigung, Bezeichnungen in einer die Aussprechbarkeit und Merkbare erleichternden Weise zu verkürzen (BGH GRUR 199 241, 244 - Lions), weglassen. Es besteht zwar kein allgemeiner Erfahrungssatz dahingehend, daß der Verkehr einem Vornamen grundsätzlich keine Bedeutung zumisst. Vorliegend ist jedoch zu beachten, daß bereits der Nachname Bocklet sehr einprägsam ist. Außerdem ist nicht ersichtlich, daß der Verkehr auf dem Gebiet "Rolladen und Sonnenschutz" daran gewöhnt ist, daß Kennzeichen aus einem vollständigen Vor- und Familiennamen umfassenden Namen bestehen. Anders als z.B. in der Kosmetikbranche wird er auch nicht an eine hinter der Ware stehende Person denken und damit auf die genaue Individualisierung durch den Vornamen in aller Regel keinen Wert legen (BGH GRUR 1991, 475, 477 - Caren Pfleger; BGH 2000, 233, 234 - RAUSCH/ELFI RAUCH). Ist mithin die Eignung des Begriffs "Bocklet" als schlagwortartiger Hinweis auf das Unternehmen zu bejahen, kommt es auf eine tatsächliche Verkehrsdurchsetzung dieser Bezeichnung

nicht an.

2.)

Die Beklagte hat sich des Namens "Bocklet" auch durch die Reservierung und Nutzung der Domain "bocklet.de" bedient. Denn die Domainen haben, wie die Kammer in Übereinstimmung mit der ganz herrschenden Auffassung in Literatur und Rechtsprechung bereits wiederholt entschieden hat, nicht nur Adressen, son-

gebildet werden, der unter dieser Adresse sich, sein Unternehmen, sein Tätigkeitsfeld oder sein geschäftliches Angebot präsentiert (OLG Düsseldorf NJW-RR 1999, 626,628- ufa.de; LG Düsseldorf NJW-RR 1999, 623f.-NAZAR).

3.)

Die Nutzung des Namens der Klägerin erfolgt jedoch nicht unbefugt. Der Beklagten steht an dem Namen "Bocklet" ein eigenes Namensrecht zu. Zwar ist der amtliche Name der Beklagten gemäß Art. 2 Abs. 1 BayGO iVm § 1 Abs. 1 BayNHGV und dem amtlichen Ortsverzeichnis für Bayern "Markt Bad Bocklet". Der Namensschutz gemäß § 12 BGB erstreckt sich, wie bereits ausgeführt, aber nicht nur auf den vollen amtlichen Namen, sondern auch auf eine Kurzbezeichnung. Dies gilt grundsätzlich nicht nur für die Klägerin als juristische Person des Privatrechts, sondern auch für die Beklagte als öffentlich-rechtliche Körperschaft (vgl. OLG Köln NJW-RR 99, 622 - herzogenrath.de; Fezer, Markenrecht, 3.Aufl., § 15 RN 32). Die Bezeichnung "Bocklet" ist der einzig unterscheidungskräftige Namensbestandteil. Da der Verkehr erfahrungsgemäß dazu neigt, längere Bezeichnungen in einer die Merkbarekeit und Aussprechbarkeit erleichternden Weise zu verkürzen, wird er den Bestandteilen "Markt" und "Bad" keine identifizierende Wirkung beimessen und diese weglassen. Denn bei der Bezeichnung "Markt", welche eine Gemeinde, die eine Mittelstellung zwischen Dorf und Stadt einnimmt, bezeichnet, handelt es sich lediglich um ein quantitatives Element, welches nur auf eine bestimmte Einwohnerzahl schließen läßt. Daß dieses nicht unterscheidungskräftig ist, davon geht auch die Klägerin aus. Dasselbe gilt aber auch für den Bestandteil "Bad". Dies ergibt sich zum einen daraus, daß dieser Zusatz nach § 1 Abs. 2 Satz 2 BayNHGV und der von der Klägerin dazu vorgelegten Kommentierung (Bl.49 GA) ebenso wie der Zusatz "Markt" nicht ohne weiteres als Namensbestandteil gilt, selbst wenn die Gemeinde zu deren Führen berechtigt ist. Zum anderen handelt es sich lediglich um einen Hinweis auf einen besonders erholsamen Ort. Wie sich an dem Beispiel der Stadt "Aachen" zeigt, neigt der Verkehr aber dazu, diesen

4.)

Der Namensgebrauch der Beklagten im Rahmen der Domain erfolgt auch nicht unlauter. Entgegen der Ansicht der Klägerin ist die Beklagte nicht aufgrund gesetzlicher Vorschriften dazu verpflichtet, bei der Domain unter ihrem vollen amtlichen Namen oder wenigstens unter "Bad Bocklet" aufzutreten. Eine solche gesetzliche Verpflichtung ergibt sich insbesondere nicht aus § 1 BayNHGV. Dieser legt lediglich die Schreibweise des Gemein-denamens fest. Aber auch aus § 1 Abs. 3 BayNHGV kann keine derartige gesetzliche Verpflichtung hergeleitet werden. Danach ist die Gemeinde zwar grundsätzlich verpflichtet, im (amtlichen) Schriftverkehr die amtliche Schreibweise zu verwenden. Bei der Domain handelt es sich aber nicht um Schriftverkehr im eigentlichen Sinne, sondern vielmehr um eine technische Adresse zur Identifizierung eines durch das alphanumerische Zeichen bezeichneten Rechners.

Auch die durch die Domain aufrufbare Homepage stellt keinen Schriftverkehr iSv § 1 Abs. 3 BayNHGV dar, sondern vielmehr eine Art Informationsschrift, in der die Beklagte im übrigen unter "Bad Bocklet" auftritt. Wenn Interessierte darüber hinaus in Kontakt mit der Beklagten treten wollen, müssen sie sich über den Link "Kontakt" an die E-Mail-Adresse der Beklagten wenden.

Auch die Tatsache, daß die Beklagte der Klägerin vergleichsweise die zeitweise Zurverfügungstellung der Domain gegen Zahlung einer Nutzungsgebühr angeboten hat, stellt keinen unlauteren Gebrauch des Namens "Bocklet" dar. Da der Beklagten an dem Domainnamen ein eigenes Namensrecht und damit schützenswerte Interessen zustehen, kann sie dieses auch zulässigerweise anderen zum Gebrauch überlassen. Ein Fall des Domaingrabblings liegt nicht vor.

...üblicher Namensgebrauch der

die Beklagte sonst nur unter der Bezeichnung "Bad Bocklet" auftritt und daran wegen der positiven Werbewirkung auch offensichtlich ein starkes Interesse hat. Denn ohne Zweifel hat sie auch ein schützenswertes Interesse daran, im Internet leicht aufgefunden zu werden, insbesondere auch von solchen Personen, die lediglich unter "Bocklet" suchen.

5.)

Grundsätzlich kann es der Klägerin als Trägerin des Firmenschlagworts "Bocklet" aber nicht verwehrt werden, ihren eigenen Namen für einen Internet-Auftritt zu verwenden. Kommen jedoch mehrere Parteien als berechtigte Namensträger für einen Domain-Namen in Betracht, sind deren Interessen gegeneinander abzuwägen. Dabei gilt in erster Linie der Grundsatz

der Priorität, also das Prinzip "wer zuerst kommt, mahlt zuerst" (BGH I ZR 138/99, Urt. vom 22.11.2001 - SHELL.de). Da sich die Beklagte die Domain zuerst hat reservieren lassen, ist sie prioritätsälter.

Es ist auch nicht ersichtlich, daß die Interessen der Klägerin an der Domain gewichtiger sind als die der Beklagten, so daß ausnahmsweise von der Anwendung der Prioritätsregel abgewichen werden müßte (BGH I ZR 138/99, Urt.vom 22.11.2001 - SHELL.de), insbesondere kann die Klägerin sich nicht auf eine überragende Verkehrsgeltung berufen (OLG Hamm, CR 1998, 241 - krupp.de).

Nach allem gebraucht die Beklagte den Namen "Bocklet" nicht

mainnutzung "bocklet.de" noch deren Löschung gemäß § 12 BGB verlangen.

II.

Aus demselben Grunde scheitern auch Ansprüche aus § 15 Abs. 2, 4 MarkenG, §§ 1, 3 UWG und §§ 826, 1004 BGB.

III.

Die Kostenentscheidung beruht auf § 91 ZPO. Die Entscheidung über die vorläufige Vollstreckbarkeit folgt aus § 709 ZPO.

IV.

Der Streitwert wird auf 50.000,-- Euro festgesetzt.

Dr. Fudickar

Adam

Dr. Schmidt-Kötters

Landgericht Düsseldorf

Im Namen des Volkes

Urteil

2 a O 172/01

Verkündet am 16.01.2002

Könen, JA

als Urkundsbeamter der

Geschäftsstelle

In dem Rechtsstreit

hat die 2 a Zivilkammer des Landgerichts Düsseldorf auf die mündliche Verhandlung vom 28. November 2001 durch die Vorsitzende Richterin am Landgericht Dr. Fudickar und die Richterinnen am Landgericht Adam und Dr. Schmidt-Kötters

Die Klage wird abgewiesen.

Die Kosten des Rechtsstreits trägt die Klägerin.

Das Urteil ist gegen Sicherheitsleistung in Höhe von 2.600,-- Euro vorläufig vollstreckbar.

Tatbestand:

Die Klägerin, die seit Januar 1999 in das Handelsregister eingetragen ist, beschäftigt sich mit der Herstellung und dem Vertrieb von Rolläden, Jalousien, Markisen und Rollläden. Sie verwendet blickfangmäßig den Namensbestandteil "bocklet" in ihrem Briefkopf und in Werbeprospekten.

Die beklagte Gemeinde wurde erstmals unter dem Namen "Bocklet" in Stiftungsurkunden verschiedener Klöster Anfang des 13. Jahrhunderts erwähnt. Am 12.11.1937 erhielt sie das Recht verliehen, die Bezeichnung "Bad" zu führen. Im amtlichen Ortsverzeichnis von Bayern ist die Beklagte als "Markt Bad Bocklet" eingetragen. Die Beklagte ist seit 1997 registrierte Inhaberin der Domain "bocklet.de" sowie seit 1999/2000 der weiteren Domainen "bad-bocklet.de" und "badbocklet.de". Auf der jeweiligen Internetseite erscheint jeweils ein Foto unter dem Namen "Bad Bocklet" sowie verschiedene aufrufbare Rubriken wie z.B. Tourismus, Gesundheit etc. Wegen der Einzelheiten wird auf die Anlagen K 3 und 7 (Bl. 14, 26f. GA) Bezug genommen.

Die Klägerin, die sich durch die Beklagte an der Reservierung der Domain "bocklet.de" gehindert sieht, forderte die Beklagte mit Schreiben vom 12.2.2001 auf, die Benutzung der Bezeichnung "bocklet.de" als Internetdomain zu unterlassen und diese zu ihren Gunsten freizugeben. Die Beklagte lehnte dies mit Schreiben vom 25.1.2001 ab, bot aber gleichzeitig an, die Domain für drei bis vier Jahre, eventuell auch länger, gegen

Die Klägerin ist der Ansicht:
 Die Registrierung der Domain "bocklet.de" verletze ihr Namensrecht an der Bezeichnung "Bocklet" als schutzfähiges Firmenschlagwort. Der Beklagten stehe weder ein vorrangiges noch ein gleichrangiges Recht an der Domain zu. Auf ein eigenes Recht könne sie sich nicht berufen, da ihr Name im Hinblick auf Art.2 Abs. 1 BayGO iVm § 1 Abs. 1 der bayerischen Verordnung über kommunale Namen, Hoheitszeichen und Gebietsänderungen (BayNHGV) und dem amtlichen Ortsverzeichnis für Bayern "Bad Bocklet" sei. Das Führen der Bezeichnung "Bocklet" ohne den Zusatz "Bad" sei rechtsmißbräuchlich. Seit 1937 nutze sie die Bezeichnung Bocklet auch nicht mehr als schlagwortartige Kennzeichnung. Auf ein fremdes bzw. abgeleitetes Recht könne sich die Beklagte ebenfalls nicht berufen. Im Hinblick darauf, daß die Beklagte die Internetseite zur Miete anbiete, erfülle sie den Tatbestand der sittenwidrigen Schädigung gemäß § 826 BGB bzw. verhalte sich wettbewerbswidrig iSv §§ 1, 13 UWG.

- Die Klägerin beantragt,
 die Beklagte zu verurteilen,
 1. gegenüber der Denic e.G., Wiesenhüttenplatz 26, 60329 Frankfurt, in die Löschung der Domain (Internetadresse) "Bocklet.de" einzuwilligen;
 2. es bei Meidung eines bei jedem Fall der Zuwiderhandlung vom Gericht festzusetzenden Ordnungsgeldes bis zu 500.000,-- DM - ersatzweise Ordnungshaft - oder einer Ordnungshaft bis zu sechs Monaten, im Falle wiederholter Zuwiderhandlung bis zu insgesamt 2 Jahren, zu unterlassen, die Kennung "bocklet.de" als Domainnamen im Datennetz World Wide Web (Internet) zu benutzen oder benutzen zu lassen.

Die Beklagte beantragt,
 die Klage abzuweisen.

Ihr Name sei Bocklet. Unter diesem sei sie ebenso bekannt wie unter dem Namen Bad Bocklet. Niemand verwechsle die Klägerin als Gewerbebetrieb mit der Beklagten als Gemeinde. Es liege der Fall der Koexistenz zweier gleicher Namen vor, so daß wechselseitige Unterlassungsansprüche ausgeschlossen seien. Die Beklagte behauptet: Die Inanspruchnahme der drei Domainen habe den Hintergrund, neue Kundenkreise zu erschließen, insbesondere im Ausland. Da im Englischen das Wort "Bad" von der Internetsuchmaschine als "bad" im Sinne von "schlecht, übel" erkannt werde, sei die Nutzung der Domain "bocklet.de" erforderlich. Ferner sollten auch Gäste angesprochen werden, die nur von ihr als Gemeinde Bocklet gehört hätten. Außerdem halte sie mit der Reservierung ihren Bürgern mit dem Nachnamen "Bocklet", die derzeit einen Internetauftritt personell und finanziell nicht realisieren könnten, die Option offen, die Domain zukünftig nutzen zu können. Schließlich vermeide sie mit der Reservierung einen Mißbrauch ihres Namens.

Wegen der weiteren Einzelheiten wird auf die zu den Akten gereichten Schriftsätze nebst Anlagen Bezug genommen.

Entscheidungsgründe:

Die Klage ist nicht begründet.

Der Klägerin steht der geltend gemachte Unterlassungs- und Löschungsanspruch unter keinem rechtlichen Gesichtspunkt zu.

I.

Die Klägerin hat gegen die Beklagte keinen Anspruch auf Unterlassung und Löschung der Internetdomain "bocklet.de" aus § 12 BGB. Es liegt weder der Fall der Namensleugnung noch der des unbefugten Gebrauchs des gleichen Namens durch die Beklagte vor.

"Bocklet" grundsätzlich ein Namensrecht zu. Es handelt sich dabei um einen Bestandteil des vollständigen Firmennamens der Klägerin, welches als sogenanntes Firmenschlagwort dann Namensschutz genießt, sofern es seiner Art nach im Vergleich zu den übrigen Firmenbestandteilen geeignet erscheint, sich im Verkehr als schlagwortartiger Hinweis auf das Unternehmen durchzusetzen (st. Rechtsprechung, vgl. nur BGH GRUR 1997, 468f. - NetCom). "Bocklet" ist der allein unterscheidungskräftige Firmenbestandteil. Der Zusatz "GmbH" ist lediglich ein Hinweis auf die Gesellschaftsform und somit nicht unterscheidungskräftig. Auch den Vornamen "Karl" wird der Verkehr in seiner Neigung, Bezeichnungen in einer die Aussprechbarkeit und Merkbare erleichternden Weise zu verkürzen (BGH GRUR 199 241, 244 - Lions), weglassen. Es besteht zwar kein allgemeiner Erfahrungssatz dahingehend, daß der Verkehr einem Vornamen grundsätzlich keine Bedeutung zumisst. Vorliegend ist jedoch zu beachten, daß bereits der Nachname Bocklet sehr einprägsam ist. Außerdem ist nicht ersichtlich, daß der Verkehr auf dem Gebiet "Rolladen und Sonnenschutz" daran gewöhnt ist, daß Kennzeichen aus einem vollständigen Vor- und Familiennamen umfassenden Namen bestehen. Anders als z.B. in der Kosmetikbranche wird er auch nicht an eine hinter der Ware stehende Person denken und damit auf die genaue Individualisierung durch den Vornamen in aller Regel keinen Wert legen (BGH GRUR 1991, 475, 477 - Caren Pfleger; BGH 2000, 233, 234 - RAUSCH/ELFI RAUCH). Ist mithin die Eignung des Begriffs "Bocklet" als schlagwortartiger Hinweis auf das Unternehmen zu bejahen, kommt es auf eine tatsächliche Verkehrsdurchsetzung dieser Bezeichnung

nicht an.

2.)

Die Beklagte hat sich des Namens "Bocklet" auch durch die Reservierung und Nutzung der Domain "bocklet.de" bedient. Denn die Domainen haben, wie die Kammer in Übereinstimmung mit der ganz herrschenden Auffassung in Literatur und Rechtsprechung bereits wiederholt entschieden hat, nicht nur Adressen, son-

gebildet werden, der unter dieser Adresse sich, sein Unternehmen, sein Tätigkeitsfeld oder sein geschäftliches Angebot präsentiert (OLG Düsseldorf NJW-RR 1999, 626,628- ufa.de; LG Düsseldorf NJW-RR 1999, 623f.-NAZAR).

3.)

Die Nutzung des Namens der Klägerin erfolgt jedoch nicht unbefugt. Der Beklagten steht an dem Namen "Bocklet" ein eigenes Namensrecht zu. Zwar ist der amtliche Name der Beklagten gemäß Art. 2 Abs. 1 BayGO iVm § 1 Abs. 1 BayNHGV und dem amtlichen Ortsverzeichnis für Bayern "Markt Bad Bocklet". Der Namensschutz gemäß § 12 BGB erstreckt sich, wie bereits ausgeführt, aber nicht nur auf den vollen amtlichen Namen, sondern auch auf eine Kurzbezeichnung. Dies gilt grundsätzlich nicht nur für die Klägerin als juristische Person des Privatrechts, sondern auch für die Beklagte als öffentlich-rechtliche Körperschaft (vgl. OLG Köln NJW-RR 99, 622 - herzogenrath.de; Fezer, Markenrecht, 3.Aufl., § 15 RN 32). Die Bezeichnung "Bocklet" ist der einzig unterscheidungskräftige Namensbestandteil. Da der Verkehr erfahrungsgemäß dazu neigt, längere Bezeichnungen in einer die Merkbarekeit und Aussprechbarkeit erleichternden Weise zu verkürzen, wird er den Bestandteilen "Markt" und "Bad" keine identifizierende Wirkung beimessen und diese weglassen. Denn bei der Bezeichnung "Markt", welche eine Gemeinde, die eine Mittelstellung zwischen Dorf und Stadt einnimmt, bezeichnet, handelt es sich lediglich um ein quantitatives Element, welches nur auf eine bestimmte Einwohnerzahl schließen läßt. Daß dieses nicht unterscheidungskräftig ist, davon geht auch die Klägerin aus. Dasselbe gilt aber auch für den Bestandteil "Bad". Dies ergibt sich zum einen daraus, daß dieser Zusatz nach § 1 Abs. 2 Satz 2 BayNHGV und der von der Klägerin dazu vorgelegten Kommentierung (Bl.49 GA) ebenso wie der Zusatz "Markt" nicht ohne weiteres als Namensbestandteil gilt, selbst wenn die Gemeinde zu deren Führen berechtigt ist. Zum anderen handelt es sich lediglich um einen Hinweis auf einen besonders erholsamen Ort. Wie sich an dem Beispiel der Stadt "Aachen" zeigt, neigt der Verkehr aber dazu, diesen

4.)

Der Namensgebrauch der Beklagten im Rahmen der Domain erfolgt auch nicht unlauter. Entgegen der Ansicht der Klägerin ist die Beklagte nicht aufgrund gesetzlicher Vorschriften dazu verpflichtet, bei der Domain unter ihrem vollen amtlichen Namen oder wenigstens unter "Bad Bocklet" aufzutreten. Eine solche gesetzliche Verpflichtung ergibt sich insbesondere nicht aus § 1 BayNHGV. Dieser legt lediglich die Schreibweise des Gemein-denamens fest. Aber auch aus § 1 Abs. 3 BayNHGV kann keine derartige gesetzliche Verpflichtung hergeleitet werden. Danach ist die Gemeinde zwar grundsätzlich verpflichtet, im (amtlichen) Schriftverkehr die amtliche Schreibweise zu verwenden. Bei der Domain handelt es sich aber nicht um Schriftverkehr im eigentlichen Sinne, sondern vielmehr um eine technische Adresse zur Identifizierung eines durch das alphanumerische Zeichen bezeichneten Rechners.

Auch die durch die Domain aufrufbare Homepage stellt keinen Schriftverkehr iSv § 1 Abs. 3 BayNHGV dar, sondern vielmehr eine Art Informationsschrift, in der die Beklagte im übrigen unter "Bad Bocklet" auftritt. Wenn Interessierte darüber hinaus in Kontakt mit der Beklagten treten wollen, müssen sie sich über den Link "Kontakt" an die E-Mail-Adresse der Beklagten wenden.

Auch die Tatsache, daß die Beklagte der Klägerin vergleichsweise die zeitweise Zurverfügungstellung der Domain gegen Zahlung einer Nutzungsgebühr angeboten hat, stellt keinen unlauteren Gebrauch des Namens "Bocklet" dar. Da der Beklagten an dem Domainnamen ein eigenes Namensrecht und damit schützenswerte Interessen zustehen, kann sie dieses auch zulässigerweise anderen zum Gebrauch überlassen. Ein Fall des Domaingrabblings liegt nicht vor.

...üblicher Namensgebrauch der

die Beklagte sonst nur unter der Bezeichnung "Bad Bocklet" auftritt und daran wegen der positiven Werbewirkung auch offensichtlich ein starkes Interesse hat. Denn ohne Zweifel hat sie auch ein schützenswertes Interesse daran, im Internet leicht aufgefunden zu werden, insbesondere auch von solchen Personen, die lediglich unter "Bocklet" suchen.

5.)

Grundsätzlich kann es der Klägerin als Trägerin des Firmenschlagworts "Bocklet" aber nicht verwehrt werden, ihren eigenen Namen für einen Internet-Auftritt zu verwenden. Kommen jedoch mehrere Parteien als berechtigte Namensträger für einen Domain-Namen in Betracht, sind deren Interessen gegeneinander abzuwägen. Dabei gilt in erster Linie der Grundsatz

der Priorität, also das Prinzip "wer zuerst kommt, mahlt zuerst" (BGH I ZR 138/99, Urt. vom 22.11.2001 - SHELL.de). Da sich die Beklagte die Domain zuerst hat reservieren lassen, ist sie prioritätsälter.

Es ist auch nicht ersichtlich, daß die Interessen der Klägerin an der Domain gewichtiger sind als die der Beklagten, so daß ausnahmsweise von der Anwendung der Prioritätsregel abgewichen werden müßte (BGH I ZR 138/99, Urt.vom 22.11.2001 - SHELL.de), insbesondere kann die Klägerin sich nicht auf eine überragende Verkehrsgeltung berufen (OLG Hamm, CR 1998, 241 - krupp.de).

Nach allem gebraucht die Beklagte den Namen "Bocklet" nicht

mainnutzung "bocklet.de" noch deren Löschung gemäß § 12 BGB verlangen.

II.

Aus demselben Grunde scheitern auch Ansprüche aus § 15 Abs. 2, 4 MarkenG, §§ 1, 3 UWG und §§ 826, 1004 BGB.

III.

Die Kostenentscheidung beruht auf § 91 ZPO. Die Entscheidung über die vorläufige Vollstreckbarkeit folgt aus § 709 ZPO.

IV.

Der Streitwert wird auf 50.000, -- Euro festgesetzt.

• Dr. Fudickar

Adam

Dr. Schmidt-Kötters